

Rambabu LAVURI, Eddy JUSUF, Ardi GUNARDI

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ EKOLOGICZNY: CZYNNIKI SPRZYJAJĄCE I RÓŻNICE W ZACHOWANIU POMIĘDZY POKOLENIEM MILLENIJNYM I GENERACJĄ Z: POŚREDNICZĄCA ROLA ZAMIARU ZAKUPU PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH

STRESZCZENIE: Praca przedstawia czynniki, które promują zakupy ekologiczne i pozwalają zrozumieć różnice między dwoma pokoleniami: „millenialsów” i pokolenia Z w badanym aspekcie. W pracy wykorzystano dane zebrane od 372 respondentów reprezentujących dwa pokolenia pochodzące z trzech południowych stanów Indii. Dane analizowano za pomocą pakietu IBM SPSS 23.0, przy użyciu analizy czynnikowej, korelacji Pearsona, regresji wielorakiej i testu t. Subiektywne normy (SN) nie miały istotnego związku z intencjami zakupów zielonych (GPI). Zmienne, takie jak ekspozycja na media (ME), troska o środowisko (EC), wiedza o środowisku (EK) i nastawienie (EA), postrzegana kontrola behawioralna (PBC) miały znaczący wpływ na GPI. Zamiary kupujących znacząco wpłynęły na ich zachowania zakupowe dotyczące produktów ekologicznych, a wyniki te zostały potwierdzone przez model TPB. Zmienne ME, SN i PBC nie wykazały żadnych różnic behawioralnych pomiędzy dwoma pokoleniami. Mimo to zmienne, takie jak EK, EC, EA i GPI wykazały różnicę w zachowaniu przy zakupie produktów ekologicznych.

SŁOWA KLUCZOWE: wiedza o środowisku, postrzegane zachowanie, troska o środowisko, pokolenie Z, pokolenie milenijne, normy subiektywne

Agnieszka BARAN

ZRÓWNOWAŻONE INNOWACJE – WYBRANE ASPEKTY

STRESZCZENIE: Celem artykułu jest analiza stanu wiedzy w zakresie zrównoważonych innowacji w Polsce oraz identyfikacja barier dla ich rozwoju. W artykule opisano główne bariery w zakresie wdrażania zrównoważonych innowacji oraz związane z tym zagadnienia problematyczne. Eko-innowacje mogą ułatwić europejskim przedsiębiorcom opracowywanie zrównoważonych rozwiązań, umożliwiających lepsze wykorzystanie cennych zasobów i zmniejszenie negatywnego wpływu gospodarki na środowisko. Świadomość korzyści, jakie przynoszą technologie środowiskowe, jest nadal niska. Wdrażanie innowacji środowiskowych wymaga strategicznego podejścia, a wprowadzenie ich do istniejących struktur przedsiębiorstwa jest trudne i czasochłonne. Współczesne wyzwania, takie jak zmiany klimatyczne i wyczerpywanie się zasobów naturalnych, wymagają nowych rozwiązań. Nowoczesne gospodarki opierają się na wartościach niematerialnych chronionych prawami własności intelektualnej, a zarządzanie własnością intelektualną jest obecnie integralną częścią każdej skutecznej strategii biznesowej.

SŁOWA KLUCZOWE: zrównoważone innowacje, innowacje, ekorozwój, ochrona własności intelektualnej

Justyna GODAWSKA

RESTRYKCYJNOŚĆ POLITYKI ŚRODOWISKOWEJ I JEJ WPŁYW NA ZANIECZYSZCZENIE POWIETRZA W POLSCE

STRESZCZENIE: Celem artykułu jest ocena stopnia restrykcyjności polityki środowiskowej w Polsce na tle wybranych krajów UE oraz jego wpływu na emisję SO_2 , NO_x , lotnych związków organicznych, CO_2 i gazów cieplarnianych oraz przedwczesną śmiertelność z powodu narażenia na $PM_{2.5}$. W badaniach opartych na danych OECD i Eurostatu wykorzystano analizę regresji wielorakiej. Wyniki analizy regresji nie pozwalają na wyciągnięcie jednoznacznych wniosków. Użycie jednej z wybranych miar restrykcyjności polityki środowiskowej potwierdza wpływ tej restrykcyjności na wszystkie badane zmienne charakteryzujące zanieczyszczenie powietrza, natomiast w przypadku drugiej miary zależność tę stwierdzono tylko dla dwóch zmiennych. Przyczyną odmiennych wyników może być przyjęcie różnych okresów badawczych (1990-2012 i 1994-2018) wynikające z dostępności danych.

SŁOWA KLUCZOWE: polityka środowiskowa, zanieczyszczenie powietrza, podatki środowiskowe, wydatki na ochronę środowiska

Milad ZARGARTALEBI

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ JAKO CZYNNIK KONKURENCYJNOŚCI: ILOŚCIOWA ANALIZA MIĘDZYKRAJOWA

STRESZCZENIE: Stwierdzenie, że zrównoważony rozwój stanowi istotną przewagę konkurencyjną, jest powszechną tezą obecną w polityce i niektórych obszarach badań naukowych. W ciągu ostatnich kilku dekad udostępniono coraz więcej rozproszonych danych „twardych” i „miękkich”, wskazujących więcej szczegółów nie tylko na temat wyników gospodarczych krajów, ale także na temat ich wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. Celem badania jest sprawdzenie, czy istnieje związek między wynikami w zakresie zrównoważonego rozwoju a konkurencyjnością kraju poprzez analizę wskaźników ekonomicznych, środowiskowych i społecznych z czterech źródeł danych, w tym danych ekonomicznych i danych dotyczących zrównoważonego rozwoju z krajów G-20 w okresie od 2010 do 2019 roku, reprezentujących 73% globalnego PKB w 2020 roku. Badanie opiera się na kilku analizach regresji wykonanych w celu analizy zbioru danych, która prowadzi do wniosku, że wpływ wyników zrównoważonego rozwoju na konkurencyjność jest trudny do potwierdzenia lub odrzucenia, w przeciwieństwie do klasycznych predyktorów ekonomicznych.

SŁOWA KLUCZOWE: zrównoważony rozwój, konkurencyjność, wzrost PKB, HDI, zanieczyszczenie powietrza

Martin ROVNAK, Lenka STOFEJOVA, Peter ADAMISIN, Matus BAKON

ŚRODOWISKOWE ASPEKTY ZACHOWAŃ ZAKUPOWYCH KONSUMENTÓW W SKLEPACH BEZ OPAKOWAŃ

STRESZCZENIE: Jednym z problemów środowiskowych jest obciążenie spowodowane nadmierną produkcją odpadów. Sposobem na częściowe wyeliminowanie tego problemu są sklepy bez opakowań. W artykule skupiono się na analizie zachowań proekologicznych poszczególnych generacji konsumentów dokonujących zakupów w sklepach bez opakowań. Źródłem pozyskania danych były badania ankietowe. W analizie zastosowano metodę statystyki opisowej oraz metody matematyczno-statystyczne (test Shapiro-Wilka, test Kruskala Wallisa, test Wilcozona) w celu weryfikacji różnic między grupami pokoleniowymi konsumentów oraz ich świadomości na temat sklepów bez opakowań. Kolejnymi weryfikowanymi zmiennymi były płeć respondentów oraz ich doświadczenie z zakupami w sklepie bez opakowań. Wyniki badań potwierdziły, że sklepy bez opakowań powinny skoncentrować swoje działania marketingowe na konsumentach wszystkich pokoleń i skupić się na znalezieniu odpowiednich sposobów na zwiększenie poziomu zainteresowania wszystkich grup wiekowych.

SŁOWA KLUCZOWE: zarządzanie środowiskiem, sklepy bez opakowań, pokolenia konsumentów

Jolanta PAKULSKA

EMISJA GŁÓWNYCH ZANIECZYSZCZEŃ POWIETRZA JAKO WSKAŹNIK JAKOŚCI ŻYCIA W POLSCE W LATACH 1990-2017

STRESZCZENIE: We współczesnych rozważaniach na temat jakości życia, jakość powietrza, którym oddycha człowiek odgrywa bardzo ważną rolę. Nie podlega dyskusji, że w Polsce okres od roku 1990 to czas nadrabiania wieloletnich zaniedbań dotyczących środowiska przyrodniczego. Celem podjętego badania było sprawdzenie czy podjęte działania służące zmniejszeniu emisji zanieczyszczeń do powietrza atmosferycznego były skuteczne i na ile udało się poprawić jego stan i podnieść środowiskową jakość życia społeczeństwa polskiego w tym zakresie. Dla realizacji założonego celu użyto wskaźnika emisji głównych zanieczyszczeń powietrza (do tej grupy zaliczany jest: dwutlenek siarki, tlenek azotu, tlenek i dwutlenek węgla, niemetalowe lotne związki organiczne, amoniak oraz pyły). Wykorzystując dane statystyczne dostępne w rocznikach Ochrona Środowiska przeprowadzono analizę zmian emisji tych związków. W opracowaniu wykorzystano metodę opisową, statystyczną i analityczną. Wykazano, że w analizowanym okresie w większości przypadków znacznie zmniejszyła się emisja głównych zanieczyszczeń powietrza, co bez wątplenia przyczyniło się do poprawy środowiskowej jakości życia.

SŁOWA KLUCZOWE: emisja głównych zanieczyszczeń powietrza; jakość życia, ekonomia dobrobytu

Elena RUDAN, Marinela Krstinić NIŽIĆ, Zvonimira Šverko GRDIĆ

WPŁYW GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TURYSTYKI KULTUROWEJ (CHORWACJA)

STRESZCZENIE: Gospodarka o obiegu zamkniętym to koncepcja rozwojowa promowana przez Unię Europejską i stosowana w praktyce przez jej kraje członkowskie. Najczęściej pojęcie gospodarki o obiegu zamkniętym dotyczy przemysłu i procesów z nim związanych. W ostatnich latach zaobserwowano zastosowanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym również w turystyce, zarówno w branży hotelarskiej, jak i we wszystkich rodzajach turystyki. W artykule skupiono się na zagadnieniu zrównoważonej turystyki kulturowej z naciskiem na wspieranie ochrony i/lub ponownego wykorzystania dziedzictwa, gdzie cały cykl opiera się na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym. Zrównoważona turystyka kulturowa powinna opierać się na zasadach gospodarki cyrkulacyjnej wszędzie tam, gdzie ma to zastosowanie (turystyka dziedzictwa kulturowego, gastronomia, turystyka miejska itp.) W niniejszym artykule przedmiot badań stanowiły miasta w Chorwacji, które stosują gospodarkę o obiegu zamkniętym w zrównoważonej turystyce kulturowej. Naukowy wkład tego artykułu polega na zaproponowaniu wytycznych do podjęcia dalszych działań mających na celu stworzenie „nowej” turystyki kulturowej poprzez przyjęcie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym.

SŁOWA KLUCZOWE: turystyka kulturowa, gospodarka o obiegu zamkniętym, zrównoważony rozwój, lokalny rozwój gospodarczy